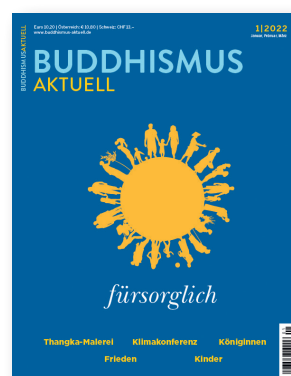
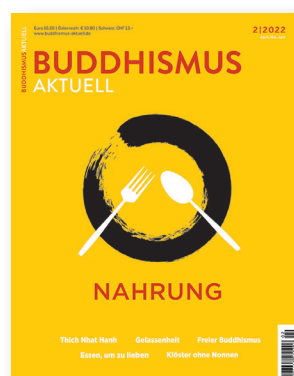
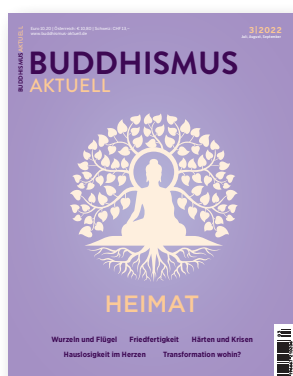
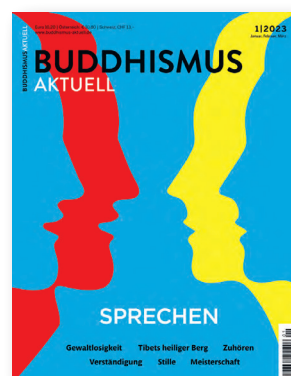
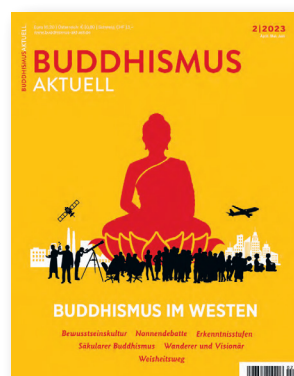
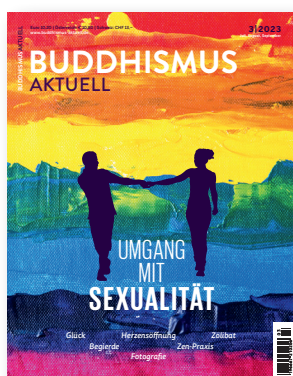
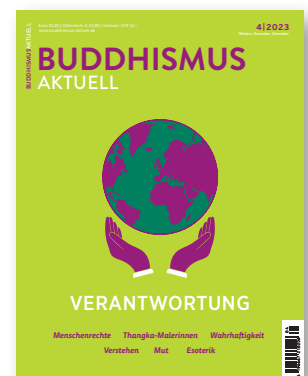
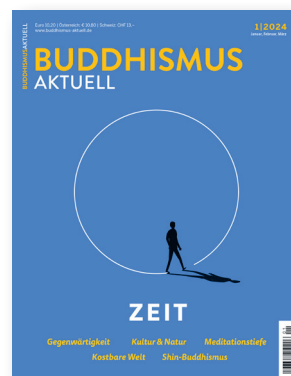
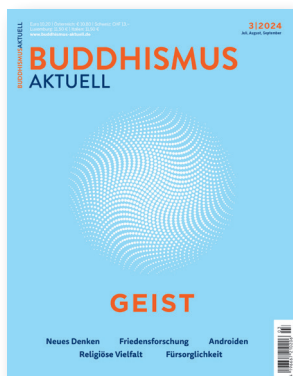


MEDIADATEN

Stand 1. Juli 2024

BUDDHISMUS AKTUELL



DIE ZEITSCHRIFT

Gemeinschaftlich | Vielfältig | Engagiert

Der Buddhismus im Westen ist ein lebendiges Netzwerk.

BUDDHISMUS aktuell bildet diese Vielfalt ab.

BUDDHISMUS aktuell ist eine einzigartige Zeitschrift im deutschsprachigen Raum – traditionsübergreifend, nicht-kommerziell, allein vom Geist der gegenseitigen Wertschätzung und Großzügigkeit getragen. Herausgeberin ist die Deutsche Buddhistische Union (laut SPIEGEL ein Qualitätsgarant in der bunten buddhistischen Szene).

BUDDHISMUS aktuell erscheint viermal im Jahr und behandelt zumeist ein Schwerpunktthema anhand von Reportagen, Essays, Erfahrungsberichten und Interviews. Sie ist keine Fachzeitschrift, sondern richtet sich an Leserinnen und Leser, die sich für spirituelle, psychologische und gesellschaftliche Themen interessieren.

In ihrem Magazinteil berichtet sie über wichtige Veranstaltungen und Ereignisse aus der Welt des Buddhismus, über aktuelle Trends und Neues aus der Szene. Für die Zielgruppe relevante Bücher und andere Medien werden in einem umfangreichen Rezensionsteil von kompetenten Rezensentinnen und Rezensenten besprochen.

BUDDHISMUS aktuell könnte auch für Sie als Werbemedium interessant sein! Wenn Sie sich ein näheres Bild von der Zeitschrift machen wollen, fordern Sie bitte ein Probeheft bei der Anzeigenbetreuung an.

Neu ist die Möglichkeit, nicht nur auf der Webseite von **BUDDHISMUS aktuell** sondern auch auf der Webseite der Deutschen Buddhistischen Union (buddhismus-deutschland.de) Online-Anzeigen zu schalten, die jeweils als Banner auf der Startseite in der rechten Spalte erscheinen. Sollten Sie an einer Kombination von gleichzeitigen Anzeigen auf unterschiedlichen Medien interessiert sein, fragen Sie gerne bei der Anzeigenbetreuung nach Sonderkonditionen.



ALLGEMEINE UND TECHNISCHE INFORMATIONEN

Herausgeberin:

Deutsche Buddhistische Union –
Buddhistische Religionsgemeinschaft e.V.

Geschäftsstelle:

Post: Dachauer Str. 140e · 80637 München
Tel. +49 (0)89-693 15 87
buddhismus-deutschland.de
buddhismus-aktuell.de

Anzeigenbetreuung und Redaktion Magazin:

Kirsten Schulte
Post: Melanchthonstr. 31 · 33615 Bielefeld
Tel. +49 (0)89-693 15 87 16
E-Mail: anzeigen@buddhismus-aktuell.de

Gestaltung, Layout, Bildredaktion:

Werner Steiner
steiner@buddhismus-aktuell.de

Vertrieb:

Janando – Angela Zetzl Dienstleistungen
buddhismus-aktuell@janando.de

Verbreitung:

hauptsächlich Deutschland, Schweiz,
Österreich, Luxemburg, Italien

Erscheinungsweise:

vierteljährlich,
Ende Dezember, März, Juni, September

Auflage:

5.500 – 6.000

Umfang:

96 Seiten plus 4 Umschlagseiten

Zeitschriftenformat:

216 x 278 mm (B x H)

Satzspiegel:

186 x 242 mm (B x H)

Druckverfahren:

Offset

Farbigkeit:

durchgehend 4-farbig Euroskala

Raster:

80er

Profil:

PSO uncoated v3

Papier:

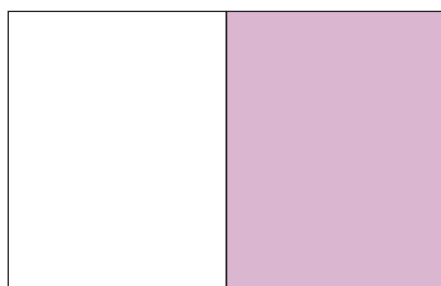
Innenteil: UPM fine 110g/qm
Umschlag: UPM fine 250g/qm

TERMINE

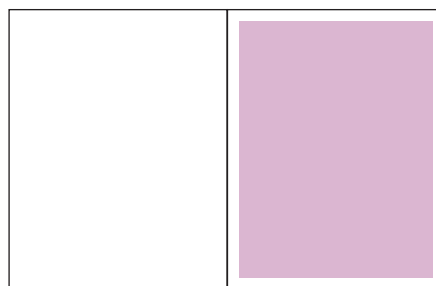
Anzeigenschluss:

10. November
10. Februar
10. Mai
10. August

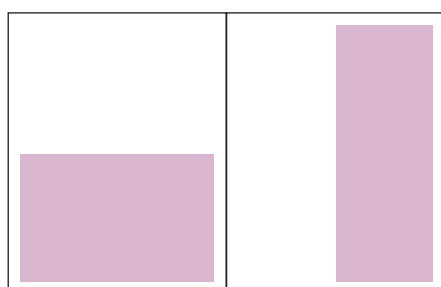
ANZEIGENFORMATE UND PREISE



1/1 Seite
216 x 278 mm
+3 mm Beschnitt
Farbe 1200,- €



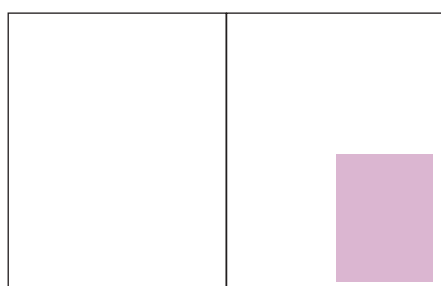
1/1 Seite
186 x 242 mm
Farbe 1080,-



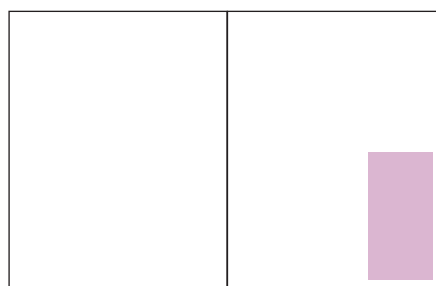
1/2 Seite
186 x 118 mm
90 x 242 mm
Farbe 680,- €



1/3 Seite
186 x 76 mm
62 x 242 mm
Farbe 570,- €

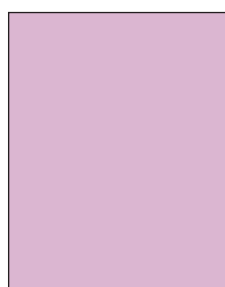


1/4 Seite
90 x 118 mm
Farbe
340,- €



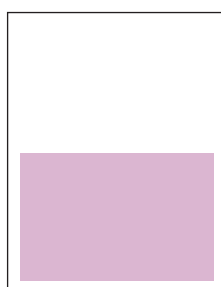
1/6 Seite
62 x 118 mm
Farbe
220,- €

UMSCHLAGSEITEN



1/1 Seite
216 x 278 mm
+3 mm Beschnitt

U2/U3 1400,- €
U4 1540,- €



1/2 Seite
186 x 118 mm

U2/U3 840,- €
U4 980,- €

ONLINE BANNER

Banner klein:

360 x 60 bis 360 x 120 Pixel (Breite x Höhe)

Preis: 60,- € / 30 Tage

Banner mittel:

360 x 130 bis 360 x 300 Pixel (Breite x Höhe)

Preis: 100,- € / 30 Tage

Banner groß:

360 x 310 bis 360 x 700 Pixel (Breite x Höhe)

Preis: 150,- € / 30 Tage

NEU: Die Banner können entweder auf der Webseite der DBU oder auf der Website von BUDDHISMUS aktuell oder auf beiden gleichzeitig geschaltet werden.

Bundle: Dasselbe Banner wird (zur selben Zeit) sowohl auf der Webseite der DBU als auch auf der Webseite von BUDDHISMUS aktuell geschaltet.



Bundle-Preise:	Banner klein:	100 €
	Banner mittel:	170 €
	Banner groß:	250 €

BEILAGEN

Format: kleiner als 216 mm x 278 mm

Pro 1000 Stück bis 20g: 200,- €

Für Beilagen, die von diesen Konditionen abweichen, berechnen wir einen Aufpreis. Kontaktieren Sie dafür bitte anzeigen@buddhismus-aktuell.de

Serienrabatt:

Bei vier aufeinander folgenden Schaltungen (4-er Serie) der gleichen Anzeige gewähren wir 30% Rabatt auf den Gesamtpreis. Der Gesamtpreis wird nach der ersten Schaltung fällig.

Bei der Schaltung von bis zu vier (auch im Inhalt verschiedenen) Anzeigen in ununterbrochener Serie und gleicher Größe gewähren wir bei der dritten und vierten Schaltung jeweils 40% Rabatt auf den Einzelpreis.

Mitgliederrabatt für Gemeinschaften:

Mitgliedsgemeinschaften der DBU erhalten 20% Ermäßigung auf die Anzeigenpreise im Print-Magazin.

Rabatt für Einzelmitglieder der DBU:

Einzelmitglieder der DBU erhalten 10 % Ermäßigung auf die Anzeigenpreise im Print-Magazin.

Satz- und Gestaltungskosten:

Preis auf Anfrage, wenn wir die druckfertige Gestaltung Ihrer Anzeige übernehmen.

Wichtige Hinweise:

Die Farbanzeigen müssen in CMYK und die Anzeigen in schwarzweiß in Graustufen angelegt sein. Die Umrandung einer Anzeige muss mindestens 0,25 Pt betragen.

Datenformate und -übermittlung:

Bitte senden Sie Ihre Anzeige als druckfertige PDF/X-Standard-, EPS-, TIFF- oder JPG-Datei mit einer Auflösung von 350 DPI an:

anzeigen@buddhismus-aktuell.de

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

1. Annahme von Anzeigenaufträgen

Anzeigenaufträge gelten als angenommen, wenn nicht innerhalb einer Frist von 3 Wochen widersprochen wird. Auftragsbestätigungen werden auf Wunsch verschickt.

2. Ablehnungsvorbehalt

Die Herausgeberin behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, insbesondere, wenn sie dem satzungsgemäßen Zweck der DBU zuwiderlaufen.

3. Platzierung von Anzeigen

Die Herausgeberin bemüht sich um themenorientierte Platzierung der Anzeigen. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, jedoch nicht garantiert. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

4. Rücktritt

Bei Rücktritt durch den Auftraggeber für erteilte Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss wird eine Stornogebühr von 25% des Anzeigenpreises fällig. Ein Rücktritt nach Layoutschluss (jeweils 7. Dezember, März, Juni, September) ist nicht möglich. Aus einem verspäteten Erscheinungstermin können keine Regressansprüche abgeleitet werden.

5. Lieferung von Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Werden die Druckunterlagen nicht bis zum Anzeigenschluss geliefert, besteht kein Anspruch auf Abdruck der Anzeige. Die Kosten für Entwürfe, Satz und Layout sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Sie werden getrennt in Rechnung gestellt. Druckunterlagen werden längstens sechs Monate nach Vertragserfüllung aufbewahrt.

6. Unterbrechung einer Serienschaltung

Wird eine Serienschaltung mit vier Schaltungen unterbrochen, verfällt der Rabatt. Wird die Serie danach fortgesetzt, beginnt sie mit der ersten Schaltung.

7. Lieferung von Belegexemplaren

Der Auftraggeber erhält zusätzlich zur Rechnung ein Belegexemplar. Dies gilt nicht für Kleinanzeigen.

8. Haftungsausschluss

Für Fehler aus fernmeldetechnischen Übermittlungen jeder Art übernimmt die Herausgeberin keine Haftung.

9. Druckqualität

Die Herausgeberin gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Bei etwaigen Mängeln der Druckvorlage besteht kein Schadensersatzanspruch. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige ist der Auftraggeber nach Rücksprache mit der Anzeigenbetreuung zu einer Minderung des Rechnungsbetrags berechtigt.

10. Reklamationen

Reklamationen aller Art müssen spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. Rechnungsstellung bei der Herausgeberin oder der Anzeigenbetreuung eingehen.

11. Unterbrechung / Verzögerung durch höhere Gewalt

Eine durch höhere Gewalt begründete Unterbrechung oder Verzögerung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmzeit entsprechend. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.

12. Rechnungsstellung und Zahlungsfrist

Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen, der Rechnungsbetrag ist sofort nach Erhalt ohne Abzug fällig, längstens innerhalb Monatsfrist, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug kann die Herausgeberin die weitere Ausführung laufender Serienaufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

14. Änderung der Anzeigenpreisliste

Sofern nicht anders vereinbart, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Serienaufträge zum angegebenen Zeitpunkt in Kraft.

15. Erfüllungsort / Gerichtsstand

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist für beide Vertragspartner München.



buddhismus-deutschland.de
buddhismus-aktuell.de