

Mediadaten (Stand 25.08.2017)

Die Zeitschrift **BUDDHISMUS aktuell** ist DIE traditionsübergreifende buddhistische Zeitschrift im deutschsprachigen Raum. Herausgeberin ist die Deutsche Buddhistische Union (laut SPIEGEL ein Qualitätsgarant in der bunten buddhistischen Szene).

BUDDHISMUS *aktuell* erscheint viermal im Jahr und behandelt zumeist ein Schwerpunktthema anhand von Reportagen, Essays, Erfahrungsberichten und Interviews. Sie ist keine Fachzeitschrift, sondern richtet sich an eine breite Leserschaft, die sich für spirituelle, psychologische und gesellschaftliche Themen interessiert.

In ihrem Magazinteil berichtet sie über wichtige Veranstaltungen und Ereignisse aus der Welt des Buddhismus, über aktuelle Trends und Neues aus der Szene. Für die

Zielgruppe relevante Bücher und andere Medien werden in einem umfangreichen Rezensionsteil von kompetenten Rezensenten besprochen.

BUDDHISMUS *aktuell* könnte auch für Sie als Werbemedium interessant sein! Wenn Sie sich ein näheres Bild von der Zeitschrift machen wollen, fordern Sie bitte ein Probeheft bei der Anzeigenbetreuung an.

Neu ist auch die Möglichkeit, auf der Website von BUDDHISMUS *aktuell* (www.buddhismus-aktuell.de) Online-Anzeigen zu schalten, die als Banner rechts erscheinen und auf jeder Seite sichtbar sind. Sollten Sie an Kombinationen aus Print- und Online-Anzeigen interessiert sein, dann wenden Sie sich bitte an die Anzeigenbetreuung.

Allgemeine und technische Informationen

Herausgeberin:

Deutsche Buddhistische Union – Buddhistische Religionsgemeinschaft e.V.

Geschäftsstelle:

Post: Amalienstr. 71 · 80799 München
Fon: 089-45 20 69 30 · Fax: 089-45 20 69 3 29
E-Mail: service@buddhismus-aktuell.de

Redaktion:

Ursula Richard – richard@buddhismus-aktuell.de

Anzeigenbetreuung:

Traudel Reiß
Post: Eschachried 152 · 87474 Buchenberg
Fon: 08378-9 32 12 67 · Fax: 03212-1349996
E-Mail: reiss@buddhismus-aktuell.de

Gestaltung, Layout und Computersatz:

Werner Steiner – steiner@buddhismus-aktuell.de

Vertrieb:

Janando – Angela Zetzl Dienstleistungen
buddhismus-aktuell@janando.de

Verbreitung:

hauptsächlich Deutschland, Schweiz, Österreich

Erscheinungsweise:

vierteljährlich, Ende Dezember, März, Juni, September

Auflage:	8.000 – 9.000
Umfang:	96 Seiten plus 4 Umschlagseiten
Zeitschriftenformat:	216 x 278 mm (B x H)
Satzspiegel:	186 x 242 mm (B x H)
Druckverfahren:	Offset
Farbigkeit:	4-farbig Euroskala
Raster:	70er
Papier: Innenteil:	Profibulk 115g/qm
Umschlag:	Bilderdruck glänzend 250g/qm

Termine

Erscheinungstermine:

Ende Dezember
Ende März
Ende Juni
Ende September

Anzeigenschluss:

10. November
10. Februar
10. Mai
10. August

Anzeigenformate und Preise



1 / 1 Seite
216 x 278 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
abfallend

Farbe 1030,- €



1 / 1 Seite
186 x 242 mm

Farbe 920,- €



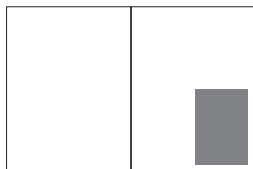
1 / 2 Seite
186 x 118 mm
90 x 242 mm

Farbe 580,- €



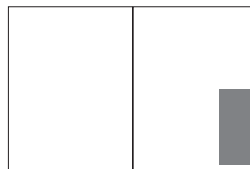
1 / 3 Seite
186 x 76 mm
62 x 242 mm

Farbe 490,- €



1 / 4 Seite
90 x 118 mm

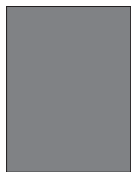
Farbe 290,- €



1 / 6 Seite
62 x 118 mm

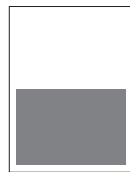
Farbe 190,- €

Umschlagseiten



1 / 1 Seite
216 x 278 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
abfallend

U2 / U3 1200,- €
U4 1320,- €



1 / 2 Seite
186 x 118 mm

U2 / U3 720,- €
U4 840,- €

Online Banner

Banner klein:

360 x 60 bis 360 x 120 Pixel (Breite x Höhe)

Preis: 40,- € / 30 Tage

gleiche Größe wie oben und animiert:

Preis: 50,- € / 30 Tage

Banner mittel:

360 x 130 bis 360 x 300 Pixel (Breite x Höhe)

Preis: 60,- € / 30 Tage

gleiche Größe wie oben und animiert:

Preis: 70,- € / 30 Tage

Banner groß:

360 x 310 bis 360 x 700 Pixel (Breite x Höhe)

Preis: 80,- € / 30 Tage

gleiche Größe wie oben und animiert:

Preis: 90,- € / 30 Tage

Beilagen:

Format: kleiner als 216 mm x 278mm

Pro 1000 Stück bis 25g:

200,- €

Mitgliederrabatt für Gemeinschaften:

Mitgliedsgemeinschaften der DBU erhalten 20% Ermäßigung auf die Anzeigenpreise im Print-Magazin.

Satz- und Gestaltungskosten:

Preis auf Anfrage, wenn wir die druckfertige Gestaltung Ihrer Anzeigen übernehmen.

Datenformate und -übermittlung:

Bitte senden Sie Ihre Anzeige als druckfertige PDF/X-Standard-, EPS-, TIFF- oder JPG-Datei mit einer Auflösung von 350 DPI (CMYK oder Graustufen) an: reiss@buddhismus-aktuell.de.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Annahme von Aufträgen
Anzeigenaufträge gelten als angenommen, wenn nicht innerhalb einer Frist von 3 Wochen widersprochen wird. Auftragsbestätigungen werden auf Wunsch verschickt.

2. Ablehnungsvorbehalt
Die Herausgeberin behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, insbesondere, wenn sie dem satzungsgemäßen Zweck der DBU zuwiderlaufen.

3. Platzierung von Anzeigen
Die Herausgeberin bemüht sich um themenorientierte Platzierung der Anzeigen. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, jedoch nicht garantiert. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

4. Rücktritt
Bei Rücktritt durch den Auftraggeber für erteilte Aufträge nach Anzeigenschluss wird eine Stornogebühr von 25% des Anzeigenpreises fällig. Ein Rücktritt nach Layoutschluss (jeweils 7. Dezember, März, Juni, September) ist nicht möglich. Aus einem verspäteten Erscheinungstermin können keine Regressansprüche abgeleitet werden.

5. Lieferung von Druckunterlagen
Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Werden die Druckunterlagen nicht bis zum Anzeigenschluss geliefert, besteht kein Anspruch auf Abdruck der Anzeige. Die Kosten für Entwürfe, Satz und Layout sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Sie werden getrennt in Rechnung gestellt. Druckunterlagen werden längstens sechs Monate nach Vertragserfüllung aufbewahrt.

6. Unterbrechung einer Serienschaltung
Wird eine Serienschaltung mit vier Schaltungen unterbrochen, verfällt der Rabatt. Wird die Serie danach fortgesetzt, beginnt sie mit der ersten Schaltung.

7. Lieferung von Belegexemplaren
Der Auftraggeber erhält zusätzlich zur Rechnung ein Belegexemplar. Dies gilt nicht für Kleinanzeigen.

8. Haftungsausschluss
Für Fehler aus fernmeldetechnischen Übermittlungen jeder Art übernimmt die Herausgeberin keine Haftung.

9. Druckqualität
Die Herausgeberin gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Bei etwaigen Mängeln der Druckvorlage besteht kein Schadensersatzanspruch. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige ist der Auftraggeber nach Rücksprache mit der Anzeigenbetreuung zu einer Minderung des Rechnungsbetrags berechtigt.

10. Reklamationen
Reklamationen aller Art müssen spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. Rechnungsstellung bei der Herausgeberin oder der Anzeigenbetreuung eingehen.

11. Unterbrechung / Verzögerung durch höhere Gewalt
Eine durch höhere Gewalt begründete Unterbrechung oder Verzögerung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmzeit entsprechend. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.

12. Rechnungsstellung und Zahlungsfrist
Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen, der Rechnungsbetrag ist sofort nach Erhalt ohne Abzug fällig, längstens innerhalb Monatsfrist, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Zahlungsverzug
Bei Zahlungsverzug kann die Herausgeberin die weitere Ausführung laufender Serienaufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

14. Änderung der Anzeigenpreisliste
Sofern nicht anders vereinbart, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Serienaufträge zum angegebenen Zeitpunkt in Kraft.

15. Erfüllungsort / Gerichtsstand
Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist für beide Vertragspartner München.